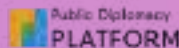
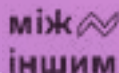


Аналітичний огляд за підсумками

дослідження молодіжного середовища

ІФ МТГ в рамках реалізації проекту

#to_make_youth_louder



Басараб Н., Малишівський Т., Мосора М., Осипчук М. Чорна (Каразуб) І. / За загальною редакцією О. Максимович.

Аналітичний огляд за підсумками дослідження молодіжного середовища ІФ МТГ в рамках реалізації проєкту #to_make_youth_louder.

Івано-Франківськ: Карпатський інститут аналітики "**FrankoLytics**", 2023. 29с.

Аналітичний огляд сформований на основі дослідження молодіжного середовища Івано-Франківської міської територіальної громади. Публікація містить статистичний та якісний аналіз за напрямками: молодіжне середовище; молодь та влада (в тому числі й залученість молоді до прийняття рішень); діяльність молодіжних інститутів громадянського суспільства; молодіжне во-лонтарство та комунікація. Сформовано заснований на кількісних та якісних даних огляд ситуації в молодіжному середовищі, викладено змістовні висновки за підсумками фокус-групової дискусії та індивідуальних інтерв'ю разом з аргументами прямої мови респондентів, які були залучені до проєкту на якісному етапі дослідження. Також, публікація містить висновки та перелік рекомендацій для покращення молодіжних політик для ключових суб'єктів молодіжного середовища громади, молодіжних організацій та освітніх інституцій.

Рецензенти:

Ірина Боришкевич, кандидатка економічних наук, Голова Ради молодих вчених Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Мар'яна Циганин, начальниця відділу молодіжної політики Департаменту молодіжної політики та спорту Івано-Франківської міської ради.

Дослідження молодіжного середовища Івано-Франківської міської територіальної громади виконано в рамках проєкту "**#to_make_youth_louder**", що ініційований та реалізований **Громадською організацією "Між Іншим"**.

Проєкт реалізовувався у партнерстві з **Карпатським Інститутом Аналітики (далі - "FrankoLytics")**, **Молодіжною радою Івано-Франківської міської територіальної громади** та **Департаментом молодіжної політики та спорту Івано-Франківської міської ради**.

Проєкт реалізовано у рамках грантової програми від ГО "**Платформа Публічної Дипломатії**" та **Національного Демократичного Інституту**. Фінансування є можливим завдяки щирій підтримці американського народу через **Агентство США з міжнародного розвитку USAID**.

Команда проєкту #to_make_youth_louder:

Лілія Стрілецька, Владислав Соха, Світлана Тарахало

Дизайн візуального стилю проєкту та долідницьких матеріалів: Владислав Соха

I. МЕТОДОЛОГІЯ

3

II. КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

2.1 МОЛОДІЖНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ІФ МТГ:

Позиціонування

Стратегічне бачення розвитку молодіжного середовища

5

2.2 МОЛОДЬ І ВЛАДА:

Молодіжна довіра до влади

Шляхи підвищення рівня довіри: поради владі від молоді

Участь у прийнятті рішень

Діяльність департаменту молодіжної політики і спорту щодо імплементації молодіжної політики

Діяльність департаменту в оцінках молоді ІФ МТГ

Співпраця між молоддю та владою

6

2.3 ДІЯЛЬНІСТЬ МОЛОДІЖНИХ ІГС В ГРОМАДІ:

Функції та позиціонування

Проблеми та перешкоди у діяльності молодіжних ІГС

Мотиви залучення до діяльності ІГС

13

2.4 МОЛОДІЖНЕ ВОЛОНТЕРСТВО ІФ МТГ ІФ МТГ:

Розуміння волонтерства

Важливість розвитку культури волонтерства в оцінках молоді

Мотивація молодіжного волонтерства: тематичний вимір

Залученість молоді ІФ МТГ до волонтерських ініціатив

Перешкоди залучення до волонтерської діяльності

Взірцеве волонтерство

Роль влади та ІГС у розвитку культури волонтерства

14

2.5 КОМУНІКАЦІЯ:

Слабкі сторони комунікацій молоді та влади ІФ МТГ

Роль закладів освіти в системі комунікацій

Канали молодіжної комунікації ІФ МТГ

18

III. ВИСНОВКИ

23

IV. РЕКОМЕНДАЦІЇ

4.1 ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ

4.2 ІНСТИТУТАМ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА ІФ МТГ

4.3 ОСВІТНІМ ІНСТИТУЦІЯМ ІФ МТГ

26

27

28

V. ДОДАТКИ

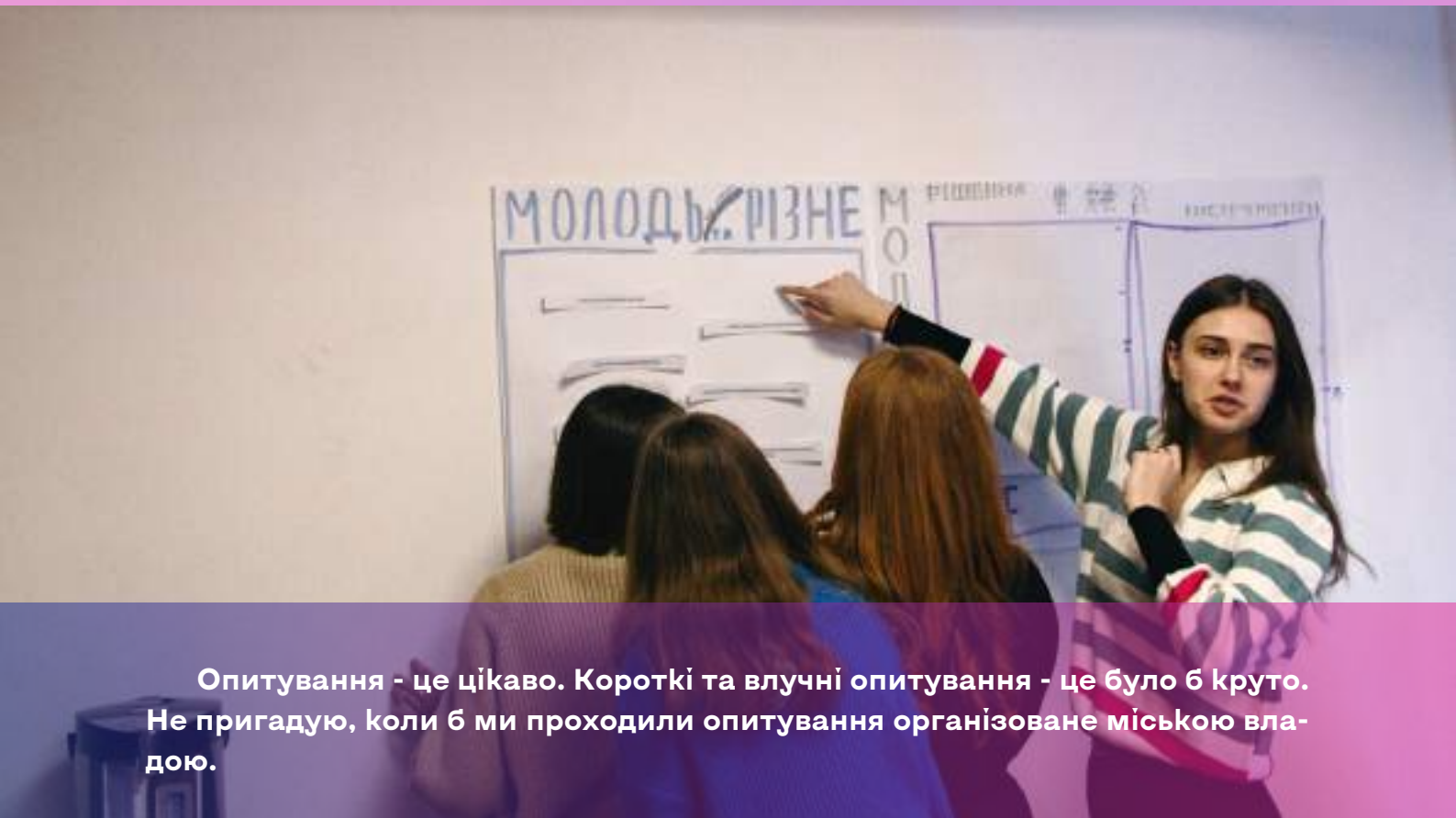
29



У нас найкраще працюють соціальні мережі. Якщо комунікувати з молоддю - то це скоріш за все Instagram. Також, зараз досить зручними та популярними стають Telegram-канали.

Думки молоді з анкет опитування

Фото з робочих груп



Опитування - це цікаво. Короткі та влучні опитування - це було б круто. Не пригадую, коли б ми проходили опитування організоване міською владою.

Думки молоді з анкет опитування

Фото з робочих груп

Перелік умовних позначень:

ВПО - внутрішньо переміщена особа

ГО - громадська організація

ІГС - інституція громадянського суспільства

ІФ МТГ - Івано-Франківська міська територіальна громада

ОМС - орган місцевого самоврядування



У дослідженні використано синтетичну методологію із застосуванням первинного та вторинного аналізу як кількісних, так і якісних даних на предмет залученості молоді до прийняття рішень та розвитку молодіжного волон-терства. Зокрема, в процесі виконання дослідження були використані наступні методи:

- **Кабінетне дослідження**

каталогізація раніше проведених досліджень, що стали відправною точкою аналізу процесу залучення молоді до прийняття рішень на місцевому рівні та до волонтерства на території Івано-Франківської міської територіальної громади (далі - ІФ МТГ)

- **Аналіз відкритих даних**

статистичний аналіз інформації офіційного сайту ІФ МТГ, Державної служби статистики України, Івано-Франківської обласної військової адміністрації та ін.

- **Фокус-групова дискусія**

валідація первинних гіпотез та формування переліку індикаторів розуміння молодіжного середовища ІФ МТГ. Кількість учасників – 14 осіб за квотами віку, статі, інституційної приналежності та проживання на території громади.

- **Напівструктуровані глибинні інтерв'ю**

формування та валідація управлінських рішень та практичних рекомендацій для покращення молодіжної політики ІФ МТГ; 16 інтерв'ю за участі представників молодіжних середовищ громади (за квотами віку, статі, інституційної приналежності, роду діяльності та проживання на території ІФ МТГ).

- **Опитування**

АУДИТОРІЯ

Загалом опитування охопило доволі значну аудиторію (більш як 50 000 осіб щонайменше побачили інформаційні публікації щодо можливості участі). Загальна чисельність респондентів, які перейшли за посиланням та відкрили анкету – 1142, в тому числі близько третини 308 респондентів заповнили опитувальник цілком; та ще 114 – частково (ці відповіді також включені в підсумковий аналіз та тими питаннями, які були завершені). Кількісні висновки опитування підсилені тезами напівструктурованих інтерв'ю (16 од. аналізу), а формулювання запитань анкети відбувалося на основі припущень сформованих за результатами фокус-групової дискусії із представниками молодіжних кіл громади.

ДОСЛІДНИЦЬКІ ОБМЕЖЕННЯ

Дане дослідження не є репрезентативним відносно соціально-демографічної групи молоді ІФ МТГ загалом, натомість відображає думку активної частини молодіжного середовища громади, думки, погляди та оцінки респондентів, що зголосилися взяти участь в опитуванні, а також учасників фокус-групової дискусії та напівструктурованих глибинних інтерв'ю.





Живе спілкування, офлайн тренінги. Тоді є можливість додатково поспілкуватися, відчутти атмосферу. Після офлайн тренінгів чи форумів молодь виходить дуже вмотивована і готова щось робити.

Думки молоді з анкет опитування

Фото з робочих груп



Так, необхідно формувати культуру волонтерства. Це показав досвід 2014-го року, і це показує досвід 2022-го року. Нам потрібно займатися волонтерством і говорити про волонтерство.

Думки молоді з анкет опитування

Фото з робочих груп

2.1 МОЛОДІЖНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ІФ МТГ:

Позиціонування

Молодіжне середовище ІФ МТГ є доволі різноманітним та неоднорідними за параметрами ціннісних орієнтацій та соціально-статусних преференцій. Втім, переважно, молодіжне коло ІФ МТГ, з огляду отриманих як кількісних так і якісних даних, доречно охарактеризувати як активне, відповідальне, відкрите, творче, ідейне з високим ступенем креативного потенціалу та відкритості до інновацій. Поряд з тим, вагома частина респондентів охарактеризувала власне молодіжне оточення як пасивне в суспільно-політичному розумінні, ненадійне та нестабільне. Відрадно, що упередженості окремих суб'єктів щодо молодіжного середовища загалом на території ІФ МТГ практично не виявлено з огляду наших даних. Ключові проблеми, які виділили респонденти, аналізуючи сприйняття та самосприйняття молоді ІФ МТГ: сегментованість середовища, низькі показники соціальної солідарності та згуртованості молодіжних кіл. Саме ці фактори суттєво перешкоджають активній співпраці молодіжних інституцій громадянського суспільства (далі - ІГС) на території ІФ МТГ, їх консолідації та інституційній спроможності злагоджено рухатись у одному напрямку задля спільного досягнення цілей молодіжної політики на території громади.

Стратегічне бачення розвитку молодіжного середовища

Наразі молодіжна політика є вагомим компонентом Стратегії Івано-Франківської міської ради, поряд з тим, про окрему стратегію розвитку молодіжного середовища поки що тривають лише дискусії. Ключовим чинним документом, який на даний час визначає молодіжну політику у громаді є "Програма розвитку молоді на 2022-2025 роки", яку реалізує департамент молодіжної політики і спорту. Проте, переважна більшість наших респондентів зазначили, що не обізнані із даним документом. Поряд з тим, молодь ІФ МТГ усвідомлює та декларує необхідність стратегії розвитку молодіжного середовища. Також, маємо приємність констатувати, що в рамках виконання даного проекту вже відбулися окремі спроби спільного стратегування розвитку молодіжних політик для ІФ МТГ за участі представників молодіжних кіл, влади, дослідників.

2.2 МОЛОДЬ І ВЛАДА:

Молодіжна довіра до влади Аналізуючи параметри оцінювання довіри з боку молоді до місцевої влади розуміємо, що третина молоді довіряє владі (131 осіб, які зголосилися взяти участь в опитуванні зазначили, що довіряють цілком або ж радше довіряють владним інституціям ІФ МТГ). Однак, відповідно до даних опитування, більшість респондентів задекларували індиферентне ставлення до влади за критерієм довіри (Рис. 1), тобто можемо стверджувати з огляду отриманих результатів про те, що наразі молодь ІФ МТГ не остаточно визначились із власним ставленням до владних представництв громади за критерієм довіри. Дана індиферентність не залежить від критеріїв віку та проживання, адже суттєвих відмінностей в довірі до влади в оцінках міської та сільської молоді, так само як і різних вікових груп не виявлено.



Рис. 1. Розподіл відповідей респондентів на питання “Чи довіряєте ви особисто владі ІФ МТГ?”, (% , N = 394)

Поряд з тим, дослідження доводить висновок про відмінність у рівні довіри молоді враховуючи критерій місця проживання та вікові характеристики. Так, найбільший рівень довіри продемонструвала група респондентів до 18 років. Також, та група респондентів, які проживають за межами м. Івано-Франківськ (мешканці населених пунктів сільського типу) задекларувала суттєво вищі параметри довіри до влади співставно до групи респондентів, які проживають на території міста.

З поглядів респондентів, ключовими аргументами недовіри є наступні: наявність негативного досвіду співпраці з місцевою владою; відсутність прозорості; прийняття окремих, на думку молоді ІФ МТГ, неправильних рішень; наявність стійких упереджень про владу та спосіб її функціонування.

Шляхи підвищення рівня довіри: поради владі від молоді

Молодь ІФ МТГ виявилася відкритою до співпраці та зацікавленою у налагодженні взаємин з владою. Так, з-поміж запропонованих ймовірних дій, що

були запропоновані в опитувальнику, ми отримали наступний перелік за п'ятибальною шкалою:

- реформування (3,58)
- залучення нових людей (3,59)
- неформальна комунікація (4,06)
- проактивна позиція влади у співпраці з молоддю (4,14)
- краща прозорість (4,18)
- дебіюрократизація (4,25)

Участь у прийнятті рішень

Ситуація із залученням молоді ІФ МТГ до процесів прийняття рішень у громаді є доволі неоднозначною. Дані із якісного етапу дослідження вказують на те, що молодь дуже рідко долучається до таких процесів у громаді. На противагу, згідно даних анкетування, навпаки, третина молоді, що взяла участь у опитуванні зазначили, що так, залучаються до процесів прийняття рішень у громаді у той чи інший спосіб (Рис. 2).



Рис. 2. Залучення молоді до процесів прийняття рішень (у %, частка однозначно ствердних відповідей)

З-поміж форм залучення до прийняття рішень, як бачимо на рисунку, переважають: створення і підтримка петицій (56%); участь у молодіжних форумах (50%) та опитування громадської думки (42%). Натомість, з-поміж запропонованих шляхів участі у прийнятті рішень на території громади, найменш популярними виявилися такі: участь у розробці стратегій та нормативних документів ІФ МТГ (17%); участь у програмі “Молодь і влада” (16 %); участь у формуванні місцевого бюджету (15%); симуляція у діяльності органу місцевого самоврядування (далі – ОМС), (15%).

Поряд з тим, що перелічені вище параметри опинилися наприкінці писку, ми все ж хотіли б відмітити – достатньо високу молодіжну активність ІФ МТГ, адже кожен десятий учасник опитування ствердно відповів відносно навіть цих параметрів, а як ми знаємо, традиційно молодіжні середовища по усій країні декларують не надто високу зацікавленість в участі щодо процесів прийняття рішень в рамках інструментів місцевого самоврядування.

Загалом, молодь у громаді висловлює бажання та готовність бути залученою до процесів прийняття рішень та стратегування. Відтак, активність опитаної молоді є досить високою, адже близько третини респондентів позитивно оцінюють свою готовність долучитися до формування політики ІФ МТГ найвищим балом. Якщо ж простежити оцінку респондентів тільки у м. Івано-Франківськ, то показники будуть приблизно на десятину вищі (близько 40 %).

В рамках опитування ми також попросили наших респондентів оцінити прийнятність тих чи інших потенційних інструментів залучення молоді до прийняття рішень. І ось, як виглядає рейтинговий список даного оцінювання (Рис. 3).





Рис. 3. Готовність молоді до залучення з прийняття рішень (від 1 до 10, середнє арифметичне значення)

Як бачимо, оптимальними формами залучення молоді прийняття рішень на території ІФ МТГ виявилися:

- опитування громадської думки – 8,5
- участь у молодіжних форумах – 7,51
- створення і підтримка петицій – 7,38
- голосування у бюджеті участі – 7,21
- волонтерство у структурі ОМС – 7,1

Намагаючись зберегти неупередженість та об'єктивність дослідження, ми поцікавилися не лише думкою молоді ІФ МТГ, але й думкою владних відомств щодо їхнього бачення шляхів покращення залучення молоді. Так, представники ОМС, під час інтерв'ю, часто вказують про те, що молодь не завжди відгукується на заклик влади до співпраці та ігнорує можливості щодо залучення до процесів прийняття рішень та стратегування.

Діяльність департаменту в оцінках молоді ІФ МТГ

Як виявилось в процесі інтерв'ювання, більшість представників молодіжного середовища майже не обізнані щодо того, а чим саме займається департамент молодіжної політики і спорту, зокрема і відділ молодіжної політики. Втім, на думку молоді, що зголосилася взяти участь в опитуванні, робота департаменту повинна була б включати, поміж іншого, і наступні напрями діяльності:

- аналітика: аналіз потреб молоді, проведення аналітичних досліджень;
- комунікація:
- інституційний місток кооперації між молоддю і рештою влади, ведення постійного діалогу;
- події: організація різноманітних подій, проте таких, які цікаві для молоді;
- освіта: проведення лекцій, семінарів, навчань та ін.;
- сприяння у подоланні бюрократичних перепон: допомога у видачі дозволів, формування інформаційних та інших запитів тощо;
- стратегування: напрацювання спільної із молодіжним середовищем стратегії розвитку молодіжного вектора ІФ МТГ.

Загалом, порівнюючи два бачення (як фактично працює відділ молодіжної політики з одного боку, та як мав би працювати в оцінках молоді – з іншого) розуміємо, що точки перетину є. Проте, ключова проблема полягає в тому, що молодь не поінформована про те, яку частину з її побажань влада насправді виконує. І, як наслідок, маємо суттєві труднощі у співпраці та процеси дезінтеграції, коли формуються два автономні суб'єкти, які замість того, щоб об'єднатися та спільно зростати у спільній ефективності, рухаються кожен своїм шляхом.

Співпраця між молоддю та владою

Молодіжне і владне середовища ІФ МТГ водночас висловлюють готовність до співпраці та діалогу. Так, і представники влади, і представники молоді та молодіжних ІГС взаємно висловлюють свою готовність до співпраці, в тому числі й наводять приклади такої успішної співпраці. Однак, як бачимо, з підсумків опитування, молодь ІФ МТГ не має чітко окресленої позиції щодо того чи є достатньою наявна співпраця між молоддю та владою на території громади

(Рис 4).



Спекулюючи над причинами даної ситуації, представники ОМС припускають, що з-поміж ймовірних причин низьких параметрів залучення молоді до прийняття рішень на території ІФ МТГ варто розглянути наступні:

- відсутність довіри до ОМС;
- відсутність віри в те, що молодь може бути почута;
- невідповідність наявних інструментів залучення запитам та потребам молоді;
- непостійний зворотнього зв'язку влади щодо подальших дій на основі отриманих в рамках взаємодії з молоддю даних;
- низька обізнаність молоді щодо наявних в ІФ МТГ можливостей долучитися до процесів прийняття рішень;
- недостатня комунікація відомств ОМС щодо можливостей для молоді в контексті прийняття рішень на території;
- відсутність таргетованого підходу у розробці та поширенні інструментів чення для молоді ІФ МТГ.

Діяльність департаменту молодіжної політики і спорту щодо імплементації молодіжної політики

Згідно установчих документів – спектр послуг, які може надавати департамент є обмеженими, та досить суворо регламентованими. Робота департаменту щодо реалізації молодіжної політики, як відомо, складається з п'яти основних блоків: національно-патріотичне виховання молоді; підтримка ІГС; підтримка соціально-вразливої молоді; розвиток волонтерства; профорієнтаційна робота.

З огляду висновків даного дослідження, перелік послуг та ініціатив міської ради для молоді містить в собі наступні напрямки:

- допомога молоді у формуванні та надсиланні запитів, звернень в інші відділи міської ради або ж до інших установ;
- інформаційна підтримка;
- надання приміщень для проведення заходів;
- участь в організаційному забезпеченні проведення подій: як то сприяння в отриманні дозволів, перекриття вулиць, забезпечення присутності представників медичних служб, поліції, МНС тощо (за необхідності);
- участь на заходах та подіях, які організують молодіжні кола ІФ МТГ, представників влади, інших офіційних посадових осіб;
- фінансування та співфінансування молодіжних проєктів та заходів, адвокація молодіжного бюджетування в рамках ІФ МТГ.

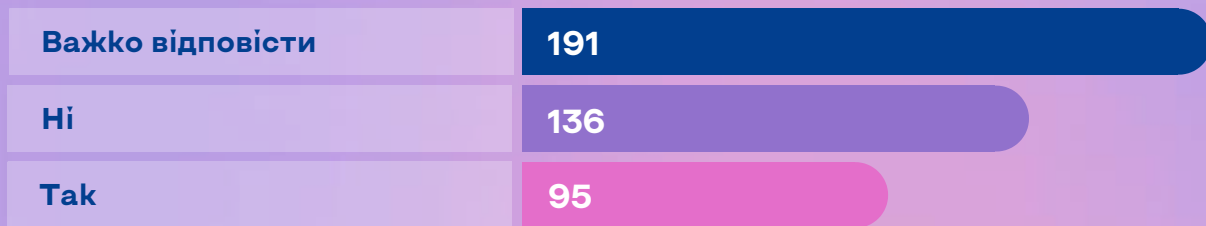


Рис. 4. Розподіл відповідей респондентів на питання “Чи достатньо є співпраця між молоддю та владою ІФ МТГ?”

Однак, варто наголосити, що простежуються цікаві залежності в розрізі населеного пункту проживання, адже молодь, що мешкає у сільській місцевості дещо краще оцінює ступінь консолідації молоді з владою, аніж молодь, що проживає на території ІФ МТГ. І хоча відмінність статистично незначна, варто замислитися в чому передумови їй, можливо, спробувати деякі практики масштабувати в місті.

Простежується цікава і статистично вагома відмінність в оцінюванні влади різними віковими групами молоді, що взяли участь в опитуванні. Оцінювання рівня консолідації влади й молоді на території громади статистично значимо корелює із віком: чим молодша група респондентів, тим вищі оцінки та навпаки. Прикметно, що самооцінювання вагомості власної думки практично сходиться з оцінюванням думки молоді загалом, однак, молодь ІФ МТГ відверто зазначила, що не вважає, що влада обласного центру Прикарпаття позиціонує її думку як важливу.

Задовільне оцінювання ступеня впливу молоді на прийняття рішень на території ІФ МТГ засвідчує прийнятність наявних на території громади практик молодіжної партиципації. Аналогічно, молодь на території Івано-Франківська виявилася в разі критичнішою в оцінках зіставно до молоді із навколишніх сіл. З огляду отриманих якісних даних, доречно вести мову про наступні чинники, які, на думку молоді, стоять на заваді співпраці з владою ІФ МТГ:

- бюрократія;
- низька комунікаційна обізнаність (незнання, куди можна звернутись);
- низька функціональна обізнаність (не розуміння того, що влада може дати);
- негативний досвід попередньої співпраці.

Вважаємо, що відправною точкою у нівелюванні вищеперелічених перешкод кооперації владних відомств ІФ МТГ та молодіжних кіл повинна стати належна комунікаційна кампанія, в тому числі й через інструменти прямої комунікації. На наше переконання суттєво сприятиме покращенню взаємин молоді із владою кроссекторальна офлайн-подія, покликана надати майданчик для структурованого обговорення потенційних можливостей співпраці та публічного визначення зобов'язань для кожної зі сторін.

Варто також покращити обізнаність молоді ІФ МТГ про способи здійснення владних повноважень в площині координат можливостей ОМС. Адже, інституційно, влада ІФ МТГ є багаторівневим утворенням, діяльність якого суворо регламентована. Тож, молодь повинна розуміти, як відбуваються процеси у владі та бути готовою адаптуватися до специфіки їхньої роботи.

2.3 ДІЯЛЬНІСТЬ МОЛОДІЖНИХ ІГС В ГРОМАДІ:

Функції та позиціонування

Молодіжні ІГС в ІФ МТГ виконують низку функцій, ключовими з-поміж яких є: задоволення потреб і запитів;

- емоційна та моральна підтримка в часі війни;
- допомога соціально вразливим групам населення, зокрема ВПО;
- подієва активність, зокрема культурно мистецькі, спортивні та інші види публічних заходів;
- організація освітніх та просвітницьких заходів;
- об'єднання та консолідація молоді;
- організація волонтерських можливостей;
- правозахист та відстоювання прав;
- підтримка молодіжних ініціатив (майданчик для реалізації власних ідей);
- національно-патріотичне виховання.

Проблеми та перешкоди у діяльності молодіжних ІГС

Попри широкий спектр діяльності, існує низка аспектів та напрямів діяльності, які потребують покращення, коли мова йде про діяльність молодіжних ІГС.

Зокрема, з огляду нашого дослідження, ключовими проблемами та перешкодами, які наразі існують у секторі молодіжних ГО обласного центру Прикарпаття є наступні:

- відсутність системності у роботі ІГС;
- регресія у розвитку на етапах зміни Правління (внаслідок відсутності спадковості при зміні керівництва та відсутності менторства від досвідчених учасників після виходу із ГО);
- відсутність спільного стратегічного бачення розвитку молодіжного середовища ІФ МТГ;
- низькі параметри готовності до співпраці та ефективної комунікації між окремими ГО, та, навіть присутність конкуренції;
- низький рівень інформаційно-аналітичного забезпечення (відсутність моніторингових досліджень та доказового аналізу проблем та уподобань

молоді ІФ МТГ);

- відверта неготовність співпраці окремих ГО із місцевою владою;
- дисфункція лобювання інтересів молоді у процесі прийняття рішень на рівні ІФ МТГ;
- орієнтація діяльності переважно з активною молоддю.

Мотиви залучення до діяльності ІГС

- задоволенні власних (комунікаційних, освітніх та інших) потреб;
- можливість змін;
- можливість спробувати себе у ролі лідера/організатора;
- можливість допомагати іншим;
- пошук “свого” середовища;
- віра в цінності;
- пошук нових знайомств;
- особистий розвиток.

2.4 МОЛОДІЖНЕ ВОЛОНТЕРСТВО ІФ МТГ:

Розуміння волонтерства

Розуміння сутності поняття “волонтерство” серед молоді не завжди збігається з офіційним визначенням. Більшість учасників інтерв'ювань продемонстрували розуміння волонтерства як безкорисливої праці (яка не оплачується) на благо інших.

Важливість розвитку культури волонтерства в оцінках молоді

Усі учасники інтерв'ювання одноголосно вказали на те, що розвиток культури волонтерства – це основа добробуту ІФ МТГ, в яку необхідно інвестувати ресурси задля кращого розвитку спільноти. Прикметно, що розуміння вагомості культури волонтерства на території ІФ МТГ притаманне молодіжним колам загалом, інституціям молоді (ІГС) та владі ІФ МТГ.

Частина респондентів вважає, що варто розвивати культуру волонтерства ще зі школи, чи навіть із дитячого садка. Адже, створюючи дітям можливість спробувати себе у різноманітних видах волонтерства та у ранньому віці може сприяти можливості суттєво збільшити частку тих, хто займатиметься волонтерством у майбутньому.

Мотивація молодіжного волонтерства: тематичний вимір

Переважно, мотивація молодіжного волонтерства ІФ МТГ зумовлена цінностями патріотичного характеру: перемога у війні; бажання бути корисним для суспільства; патріотизм загалом. В розумінні молодіжних кіл ІФ МТГ, волонтерська діяльність – це, перш за все:

- волонтерство для ЗСУ
- сприяння культурному розвитку
- допомога тим, хто цього потребує.

Пояснюючи причини участі у волонтерській діяльності молодь ІФ МТГ звернула увагу на дві вагомі групи чинників, які мотивували їх саме до цього виду діяльності: індивідуальні (особистісні) та суспільні. Так, до особистісних мотиваційних чинників наші респонденти віднесли:

- можливості персонального та особистісного розвитку та зростання;
- здобуття унікального досвіду;
- розширення кола знайомств та пошук нових контактів;
- можливості для мандрів та подорожей;
- досвід для професійного зростання;
- залученість до змін у громаді.

Друга група чинників – це суспільні ефекти, які справляють позитивний вплив на формування соціального капіталу не тільки громади, але й країни загалом. До таких ефектів в оцінках наших респондентів відноситься: поглиблення та розвиток зв'язків у громаді, мережування; розвиток соціального капіталу; зростання частки активних молодих людей у громадському секторі; підтримка обороноздатності країни; участь у ліквідації наслідків екологічних, стихійних та техногенних лих; допомога тим, хто цього потребує. Учасникам розроблення та впровадження політик ІФ МТГ все ж варто вважати на те, щоб не перетворити волонтерство на ціннісно дезорієнтований тренд, позаяк подібна активність може приносити не лише суспільне благо, але й шкоду. Адже коли формується певний доволі популярний, особливо в молодіжних колах стиль поведінки до якого долучаються усі охочі (просто тому, що всі так роблять), то це може призвести до знецінення ідеї допомоги іншим з причини чисельно вагової присутності в волонтерських колах тих, хто не розділяє дані (волонтерські) цінності, однак прагнуть саме такого товариства чи суспільного визнання.

Залученість молоді ІФ МТГ до волонтерських ініціатив

Молодь ІФ МТГ доволі активно долучається до волонтерських ініціатив у громаді. Понад 60% учасників опитування зазначили, що займаються чи займалися волонтерством протягом останніх 2-ох років (Рис. 5).

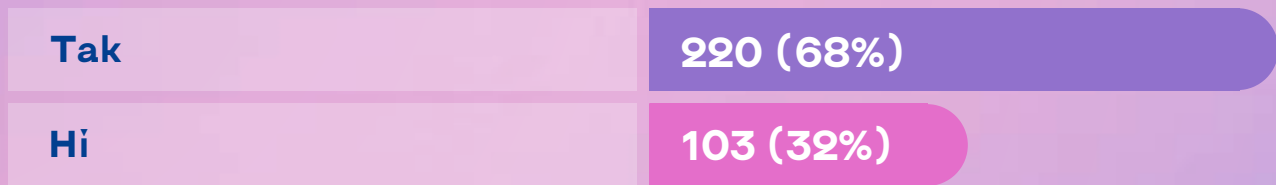


Рис. 5. Участь у волонтерській діяльності впродовж останніх 2-ох років, кількість осіб та частка (у %)

Предметно, що 45% молодих людей з-поміж тих, хто займається волонтерством, допомагають на постійній основі (Рис. 6).



Рис. 6. Частота залученості респондентів до волонтерства, кількість осіб

Дослідження молодіжного середовища ІФ МТГ виявило доволі цікаву особливість молодіжного волонтерства в обласному центрі Прикарпаття. Виявляється існує статистично значима залежність між волонтерською участю у житті громади та працевлаштуванням. Працевлаштована молодь частіше волонтерить і нав-паки. Хоча, здавалося б у тих молодих людей, що непрацевлаштовані, на перший погляд мало б бути більше часу, а отже – вищі шанси долучитися до волонтерства. Ми схильні пояснювати дану залежність третім фактором (а саме – активна життєва позиція), яка впливає на параметри волонтерства і працевлаштування водночас.

Перешкоди залучення до волонтерської діяльності

- особистісні (брак часу, страх відповідальності, сімейні обставини, брак віри в себе);
- інформаційні (відсутність інформації про те, де і як можна волонтерити);
- відсутність однодумців.

Взірцеве волонтерство

Одним з вагомих елементів розвитку культури волонтерства у громаді повинно стати також і підвищення рівня культури організації та проведення волонтерських заходів та подій. ІГС повинні забезпечувати такі умови здійснення волонтерської діяльності, які були б максимально інклюзивними та заохочували б мешканців ІФ МТГ стало займатися волонтерською діяльністю.

Ми також поцікавилися у наших респондентів їхніми думками щодо розуміння взірцевого волонтерства. І, ось, що ми почули. На думку респондентів, взірцеве волонтерство повинно б містити наступні складові, що розкривають діяльність інституцій-провайдерів волонтерства на території громади (а це і влада, і громадський сектор і навіть ЗМІ):

- ефективна комунікація: доступна анкета, де чітко прописана інформація про волонтерство та його ціль, контакти, куди можна звернутись і своєчасна відповідь про результати відбору (у випадку конкурсу);
- належний відбір;
- докладна інформація про те, що необхідно з собою мати, вимоги до одягу та ін.;
- у випадку подієвого волонтерства – високий рівень його організації, повага зі сторони організаторів та належне забезпечення первинних потреб як то харчування, можливість відпочинку тощо;
- формування системи зворотного зв'язку як під час роботи так і після її завершення; комунікація результатів за підсумками волонтерства: чи відбулися очікувані зміни, який фінальний продукт здобули в короткотерміновій та довготерміновій перспективі;
- наявність символічних сувенірів.

Важливим фактором участі для молодих людей, які хочуть займатися волонтерською діяльністю є репутація тих структур, які організують волонтерство. Також, крім забезпечення якісних умов волонтерської діяльності, необхідно також забезпечити наявність таких ініціатив, які відповідатимуть на запит молоді. Зокрема, молодь ІФ МТГ готова долучатися до нетривалих в часі волонтерських ініціатив, а також має вподобання до певних видів волонтерства, у яких готова брати участь (див. Статистики дослідження). З-поміж потенційних видів волонтерської діяльності наразі молодь ІФ МТГ впевнено надає перевагу саме волонтерству заради допомоги ЗСУ.

Роль влади та ІГС у розвитку культури волонтерства

Відповідно до відповідей респондентів дослідження, молодь ІФ МТГ сподівається, що роль ІГС у процесах розвитку культури волонтерства

полягатиме в наступному:

- ідентифікація запитів молоді на певний різновид волонтерства;
- задоволення запитів на ті види волонтерства, що характеризуються значним попитом на території громади;
- комунікація волонтерських можливостей;
- проведення освітніх подій та навчань із теми волонтерства;
- надання менторської підтримки.

На думку респондентів, влада теж відіграє доволі вагому роль в успішності розвитку волонтерського руху ІФ МТГ. Зокрема, на думку молоді, роль місцевої влади у процесах розвитку волонтерства полягає найперше в наступному:

- ширша комунікаційна та інформаційна підтримка волонтерських ініціатив; організація навчань та тренінгів;
- розробка та юридичне затвердження системи стимулювання молодіжного волонтерства через інструменти та можливості ОМС;
- участь у волонтерських ініціативах, відтак, поширення культури волонтерства; організація та ресурсна підтримка волонтерського хабу;
- залучення інфлюенсерів, лідерів думок, відомих людей до промоції волонтерських ініціатив.

2.5 КОМУНІКАЦІЯ:

Переважно, комунікація зі сторони влади із молодіжним середовищем відбувається в основному в онлайн форматі. Так, з огляду інтерв'ю з очільниками владних відомств, припускаємо, що відділ молодіжної політики департаменту молодіжної політики і спорту Івано-Франківської міської ради у своїй онлайн комунікації з молоддю активно застосовує наступні канали комунікацій:

- офіційний сайт;
- сторінка у соціальній мережі Facebook (5,5 тис. підписників);
- сторінка у соціальній мережі Instagram (408 підписників);
- чати із представниками молоді у соціальних мережах (головно, Telegram, Messenger);
- чат Молодіжної ради, де присутні представники ІГС ІФ МТГ, які входять до складу Ради; пряма розсилка ІГС.

Також, зі слів респондентів, департамент проводить офлайн комунікацію, яка в основному відбувається шляхом організації різноманітних подій. Так, у своїх інтерв'ю очільники владних відомств акцентували на вагомій частці прямої комунікації з молоддю та комунікації в малих групах (як то наради, зустрічі, тощо).

Загалом в ході дослідження аналітики **FrankoLytics** дійшли висновку, що, місцева влада використовує диверсифіковану систему каналів комунікацій, які покликані доносити до молоді інформацію про те, що відбувається у молодіжному середовищі ІФ МТГ, які можливості існують, які події планується провести.

На думку репрезентантів від влади, в громаді існує достатня можливість отримання зворотного зв'язку, оскільки використовуються чати, які окрім інформування можуть забезпечувати процес діалогу між представниками влади та молодіжних ІГС. Проте, дослідники **FrankoLytics** дійшли висновку, що об'єктивного та ефективного використання системи зворотного зв'язку у комунікаціях між департаментом і молоддю громади наразі не простежується. Налагодження даної співпраці ще належить до майбутніх завдань покращення молодіжної політики ІФ МТГ.

Аналогічну систему каналів комунікацій у своїй діяльності також використовують молодіжні ІГС. Комунікація молодіжних ІГС зі своєю аудиторією в основному відбувається в режимі онлайн за допомогою використання соціальних мереж. Дослідники **FrankoLytics** розглядають дану систему комунікацій (з огляду наразі доступних даних) як відносно ефективну.

Слабкі сторони комунікацій молоді та влади ІФ МТГ

З поміж слабких сторін комунікаційної взаємодії між владою та молоддю ІФ МТГ зі слів учасників дослідження є низький рівень охопленості аудиторій у соціальних мережах; часткова і ситуативна залученість представників ІГС до чатів та груп у соціальних мережах.

У розрізі комунікацій влади з молоддю, на думку респондентів, комунікація результатів праці "постфактум" потребує переосмислення, адже призводить до падіння рівня довіри до молодіжних ініціатив та інших заходів, що їх реалізує місцева влада та території громади.

В розрізі покращення можливостей волонтерства, відсутність концентрованого джерела інформування про можливості волонтерства є тією ділянкою інформаційної роботи в громаді, що потребує доопрацювання.

На думку **FrankoLytics**, одна з причин виникнення проблеми у комунікації, яку веде департамент молодіжної політики та спорту – це відсутність достатньої кількості працівників, які б профільно займались даними питаннями. Саме обмеженість кадрового ресурсу, на наше переконання, призводить до ситуації якості комунікацій з молоддю, яку маємо наразі на території ІФ МТГ. І навзаєм, іншою причиною, що призводить до низької якості комунікаційної взаємодії між молоддю та владою ІФ МТГ є пасивність ІГС в питаннях реагування та подальшого

поширення тієї інформації, яку комунікує та надсилає департамент та інші профільні відомства.

Роль закладів освіти в системі комунікацій

Одним із каналів комунікації між молоддю та владою є заклади освіти, діяльність яких здійснюється у громаді. Адже саме заклади освіти є тими інституціями, що зосереджують у своїх комунікаційних інфраструктурах функціональні вікна входу до переважної більшості молодих людей ІФ МТГ з огляду на широту та чисельні параметри охоплення молодіжних аудиторій. Однак, за оцінками FrankoLytics наразі цей потенціал мінімально залучається задля покращення рівня молодіжних політик ІФ МТГ.

На наше переконання, для того, щоб ефективність комунікацій через дані канали покращилася, необхідно заздалегідь домовлятися про спільну організацію подій в тому числі й за участі освітніх інституцій та спільно опрацьовувати завдання інформаційного супроводу таких заходів. Завчасне планування допоможе покращити участь освітніх інституцій у молодіжній політиці ІФ МТГ, адже у закладах освіти здійснюється освітній процес, який є чітко регламентованим, відтак ургентне залучення молодіжних аудиторій нестиме шкоду навчанню, яке є основним пріоритетом діяльності освітян.

Також, важливо використовувати можливості закладів освіти в сенсі неформальних комунікаційних майданчиків. Адже молодь прагне, щоб зустрічі були максимально неформальними, на яких обидві сторони відкрито говоритимуть про реальні речі молодіжної політики ІФ МТГ та озвучуватимуть усі свої думки щодо покращення існуючого стану справ.

Варто пам'ятати, що із закладами освіти також можливі труднощі у співпраці. Зокрема, це стосується того, що університети не завжди реагують на інформаційні розсилки від ІГС та не завше поширюють отриману інформацію між здобувачами освіти та персоналом.

Також, молодь поділилась досвідом, коли через певні особисті розбіжності, студентські організації у закладах вищої освіти відмовляються співпрацювати.

Наразі, на переконання дослідників FrankoLytics робота закладів освіти в сенсі комунікаційного містка між молоддю та владою у громаді також ще належить до стратегічних завдань майбутнього розвитку.

Канали молодіжної комунікації ІФ МТГ

Згідно з відповідями представників молоді, що зголосилися взяти участь в опитуванні, основні канали комунікацій, які цікаві молоді – це по-перше, онлайн комунікація через соціальні мережі; по-друге, неформальна офлайн комунікація.

#результати

В результаті аналізу відповідей учасників опитування, розуміємо, що простежується чітка перевага у каналах онлайн-комунікації. Зокрема, загалом респонденти з метою отримання інформації про діяльність ОМС, життя молодіжного середовища та отримання інформації про залучення до волонтерства, надають перевагу таким каналам комунікацій (Рис. 7):

Telegram; Instagram; Smart-додаток; You-Tube.



Рис. 7. Популярність каналів онлайн-комунікації з молоддю (від 1 до 10, середнє арифметичне значення)

Такі канали комунікацій, як Telegram, Instagram та додаток на смартфон посіли чільне місце у всіх вікових групах. Відповідно, зацікавленим у співпраці з молоддю організаціям та відомствам ключовий акцент варто робити саме на розвиток комунікаційних майданчиків у вищенаведених середовищах. Розробка і наповнення окремого смарт-додатку також виглядатиме виправданою інвестицією зусиль, коли мова йтиме про комунікаційну досяжність молодіжного середовища ІФ МТГ.

Проте, звертаємо увагу також і на те, що у різних вікових групах спостерігаються певні специфічні вподобання. Так, для молоді до 18 років важливим комунікаційним каналом може стати канал у соціальній мережі Tik-Tok, а для молоді від 25 років - сторінка у мережі Facebook.

Для того, щоб молоді було цікаво стежити за сторінками, що їх з комунікаційною метою створюють інституції влади та інші офіційні організації, рекомендуємо, щоб на сторінках висвітлювалась корисна для молоді інформація, зокрема календар подій, які відбуватимуться найближчим часом, цікаві поради від впливових людей тощо.

Також, переконані, варто іноді робити особисті запрошення та індивідуальні розсилки, адже періодичні комунікаційні запити суттєво підвищують ймовірність комунікаційного діалогу сторін. Рекомендуємо для збільшення інформаційного охоплення молодіжних аудиторій, кількості поінформованої молоді налагодити партнерські можливості щодо спільного комунікування подій та заходів, взаємної інфо-підтримки.

Окрім цього, варто вже ж докласти зусиль задля забезпечення виконання працівниками профільних молодіжних відомств ІФ МТГ комунікаційних завдань щодо активної підтримки сторінок в соціальних медіа, своєчасного реагування на повідомлення, тощо.

Що стосується офлайн-комунікації – то вона теж важлива. Так, на думку молоді ІФ МТГ, суттєво покращився б комунікаційний ландшафт громади за умови запровадження наступних заходів:

- неформальні зустрічі (“Влада йде до молоді”);
- подієва активність (офлайн): тренінги, семінари, круглі столи, обговорення лекції та ін;
- публічні події: як наприклад, презентація програм стратегій.

Важливо, щоб профільні відомства ІФ МТГ, які розробляють програми для молоді, після їх обговорення та затвердження, проводили публічні презентації даних програм та опрацьовували разом із громадськістю спільні календарні плани щодо їх реалізації. Залучення молоді на всіх етапах даного процесу є вкрай важливим та необхідним.



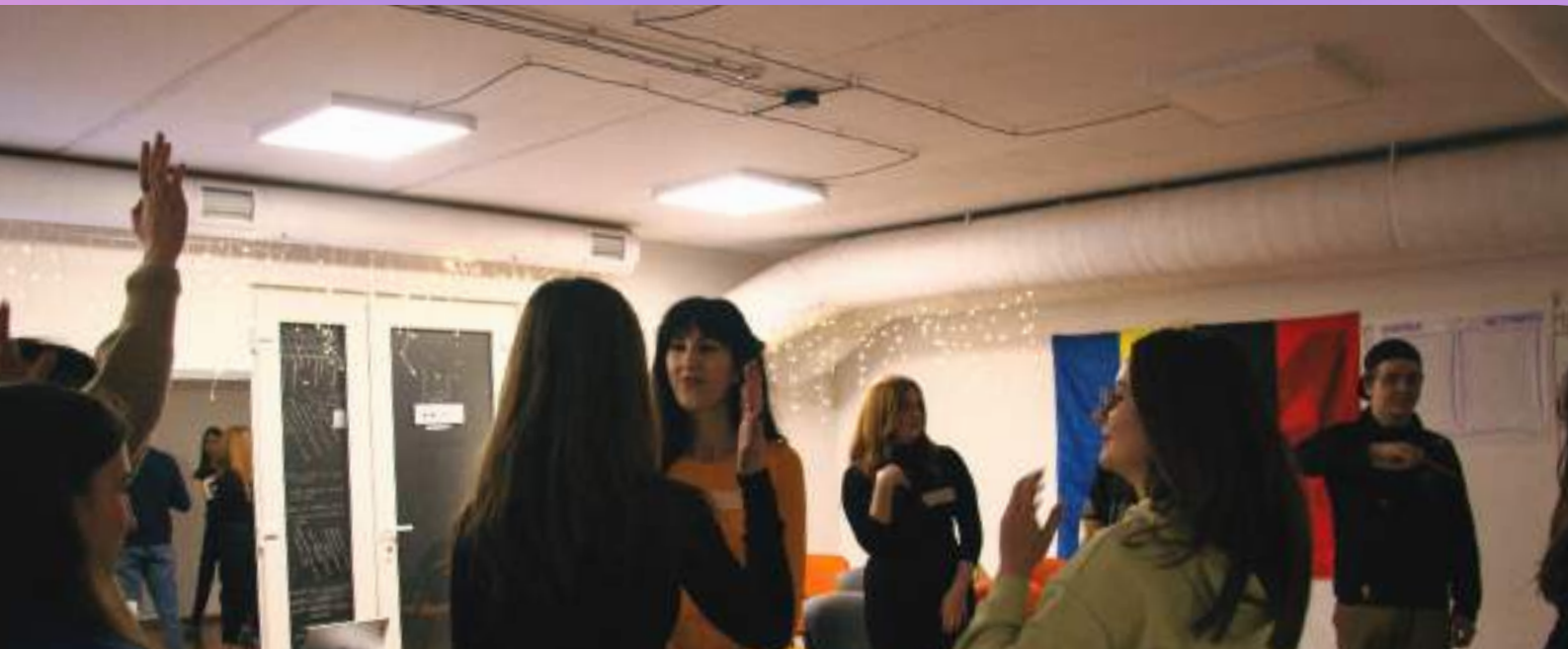
ВИСНОВКИ

В результаті проведення дослідження молодіжного середовища ІФМТГ отримано значний обсяг інформації та даних, з огляду яких можемо зробити наступні висновки та узагальнення:

- Молодіжне середовище ІФ МТГ є різноманітною та неоднорідною соціально-демографічною групою за умови погляду крізь призму критерію соціальної участі та залученості до прийняття рішень. Суттєва частка даного середовища (близько третини) є активною, ідейною, креативною та прагне розвитку. Інша ж третина є пасивною, нестабільною та практично не бере участь в суспільно-політичному житті громади
- У громаді є достатні можливості для задоволення найрізноманітніших запитів молоді, де кожен може обрати те, що йому подобається, обрати власну “суспільну бульбашку”. Проте, розмаїття середовищ громади призводить до його розрізненості, подекуди закритості, розмаїті молодіжні “бульбашки” не завжди ефективно взаємодіють та співпрацюють між собою, і як наслідок – виникає своєрідна сегментованість, кастовість молодіжного середовища ІФ МТГ
- На території ІФ МТГ простежується своєрідна невизначеність щодо рівня довіри молоді до діяльності влади. Зокрема, за критерієм довіри, приблизно рівні частки молоді як довіряють так і не довіряють владі, тоді як більшість респондентів, що взяли участь в опитуванні, відповіли, що не визначилися щодо даного питання
- Також, у молоді ІФ МТГ немає однозначної визначеності щодо того, а чи є достатнім рівень співпраці між молоддю (включаючи молодіжні ІГС) та місцевою владою. Проте, і молодь і представники влади декларують свою готовність до майбутньої співпраці та партнерства
- Наразі складно однозначно прокоментувати рівень залучення молоді до процесів прийняття рішень у громаді, оскільки результати кількісного та якісного підходів застосованих в рамках дослідження не узгоджуються між собою. Відповідно до даних якісного етапу дослідження, молодь майже не залучається до процесів прийняття рішень, відповідно ж до кількісного етапу – близько третини молоді за останні два роки були залучені до процесу прийняття рішень у тому чи іншому форматі. Попри те, молодь декларує свою готовність залучення до процесів прийняття рішень у громаді та зацікавлена відігравати більш активну та значиму роль у суспільно-політичному житті громади.

- Діяльність відділу молодіжної політики департаменту молодіжної політики та спорту Івано-Франківської міської ради виконує низку функції для підтримки та розвитку молодіжного середовища у громаді. Проте, більшість представників молоді не володіють інформацією про те, які саме функції виконує даний відділ та які послуги для молоді та молодіжних ІГС може надавати.
- В ІФ МТГ присутній вагомий активний сектор молодіжних ІГС, який працює задля задоволення значної частини потреб молоді. Та попри це, для даного сектору характерна низка проблем, які суттєво знижують ефективність його діяльності, ключовою з-поміж яких є відсутність координації зусиль
- В громаді активно розвинене молодіжне волонтерство. Представники молоді, молодіжних ІГС та місцевої влади розуміють цінність культури волонтерства, а тому готові сприяти поширенню даної культури та підтримувати/долучитися до реалізації волонтерських ініціатив
- Сформована система комунікацій в молодіжному середовищі (як офлайн, так і онлайн) не є ефективною, а відповідно - інформація малоефективно досягає цільової аудиторії мовлення. Молодь прагне збільшення частки неформальної комунікації (відкриті зустрічі, обговорення тощо). А також, в контексті онлайн-комунікацій, дана група надає перевагу окремим каналам, найбільш популярними з яких є соціальні мережі: Telegram та Instagram

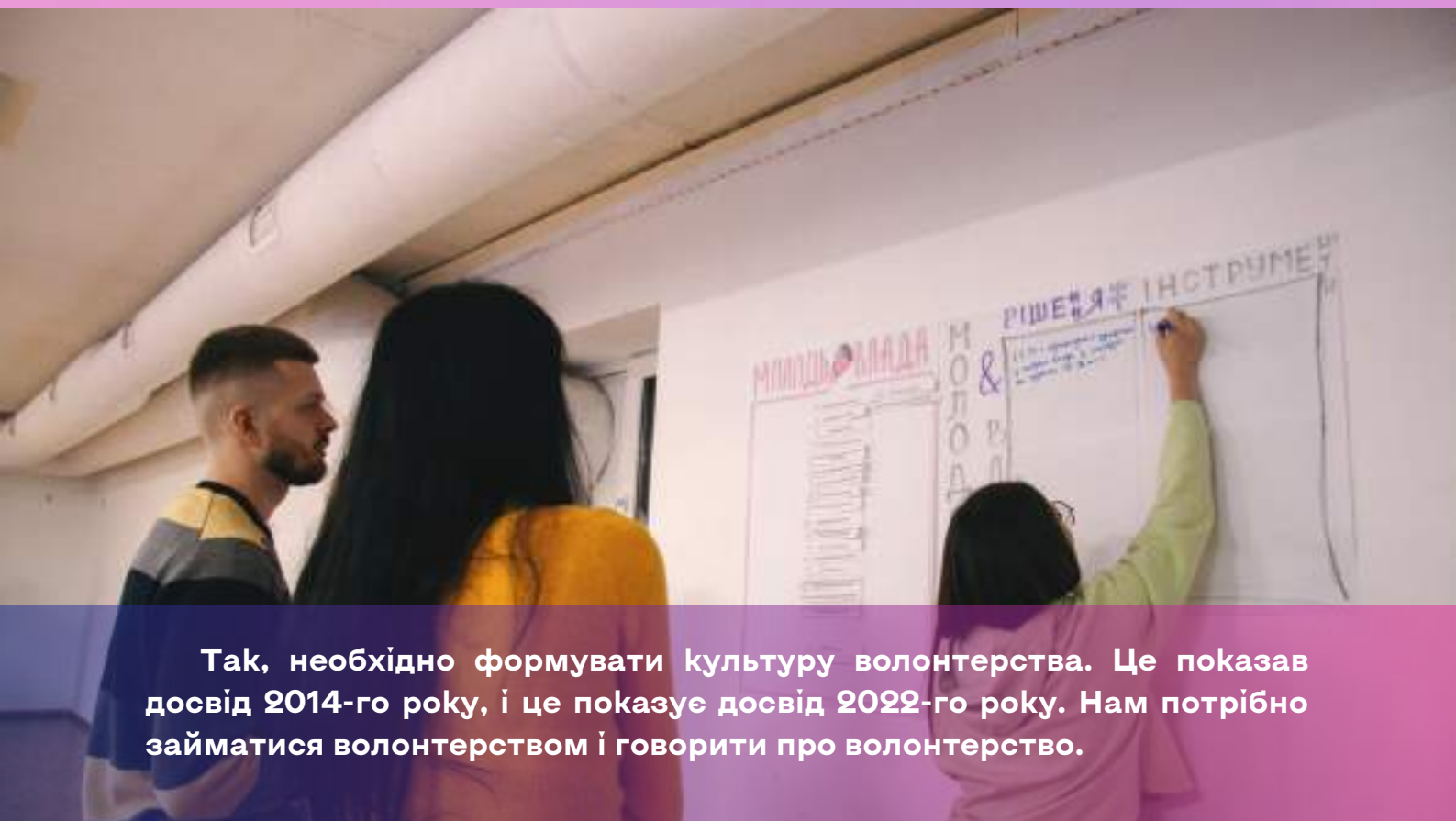




Молодь різна. Базуючись на власному оточенні - молодь класна. Вона розвивається, прагне чогось нового, цікавиться, пробує. Це люди які люблять навчатися, люблять творити та люблять творчість.

Думки молоді з анкет опитування

Фото з робочих груп



Так, необхідно формувати культуру волонтерства. Це показав досвід 2014-го року, і це показує досвід 2022-го року. Нам потрібно займатися волонтерством і говорити про волонтерство.

Думки молоді з анкет опитування

Фото з робочих груп

Враховуючи результати дослідження, а також беручи до уваги ключові проблеми, які наявні в молодіжному середовищі громади, сформовано наступні рекомендації для суб'єктів молодіжної політики ІФ МТГ, які спрямовані на розв'язання наявних проблем та формування передумов для ефективного майбутнього розвитку.

4.1 ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ

- задля підвищення рівня довіри молоді до влади, підвищення рівня прозорості діяльності ОМС та налагодження ефективних взаємозв'язків всередині молодіжного середовища, рекомендуємо звернути більшу увагу на застосування саме каналів неформальної комунікації задля поширення інформації молодіжної політики, зокрема збільшити частку неформальної (як офлайн, так і онлайн) комунікації (як то організація та проведення зустрічей, обговорень, тренінгів тощо). Рекомендуємо більше уваги приділяти висвітленню змісту роботи ОМС, ширше інформувати про можливості та шляхи співпраці. Суттєво сприятиме покращенню комунікаційної ефективності Івано-Франківської міської ради у сфері молодіжної політики спільна реалізація та висвітлення проектів;
- задля підвищення рівня обізнаності молоді про діяльність ОМС та підвищення залученості молоді до процесів прийняття рішень у громаді, рекомендуємо розробити та розповсюдити в молодіжному середовищі інфографіки або інші інформаційні повідомлення щодо можливостей, механізму та алгоритму співпраці між молоддю та владою, з визначенням єдиного комунікаційного "вікна входу" до інституції для молоді, контактних осіб та переліком послуг;
- задля уникнення дублювання функцій різноманітними молодіжними ІГС, зменшення рівня конкуренції, підвищення рівня співпраці та розв'язання проблеми низьких показників участі у публічних заходах, що їх організують ІГС, рекомендуємо спільно із представниками молодіжних ІГС та молоддю громади загалом розпочати розробку стратегії розвитку молодіжного середовища, визначивши ключові напрямки та розподіливши між суб'єктами молодіжної політики зони відповідальності у виконанні стратегії;
- задля налагодження комунікації всередині молодіжного середовища, а також підвищення рівня досяжності аудиторій, рекомендуємо розвивати акаунти ОМС в соціальних мережах Telegram та Instagram, а також - відновити спільні чати з представниками молодіжних ІГС, оновивши та додавши представників молодіжних ІГС;

- задля розуміння тенденцій, які відбуваються в молодіжному середовищі, вивчення думки молоді з приводу тих чи інших рішень, а також з метою своєчасного реагування на виклики та проблеми, які виникають в молодіжному середовищі рекомендуємо сформувати моніторингову систему опитувань та механізмів зворотного зв'язку (як приклад – запуск невеличких періодичних опитувань в соціальних мережах – Telegram та Instagram) та періодично проводити дослідження стану молодіжного середовища.

4.2 ІНСТИТУТАМ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА ІФ МТГ

- задля збільшення частки залучення молоді щодо участі в різноманітних публічних подіях та заходах, рекомендуємо проводити активну публічну інформаційну кампанію з використанням онлайн та офлайн засобів комунікації та промоції (в тому числі й реклами), а також – проводити опитування молоді задля визначення тих форматів подій, які найбільше цікавлять молодь;
- задля розширення спектру інформування аудиторії молоді про можливості залучення до діяльності ІГС, рекомендуємо налагодити співпрацю з освітніми інституціями громади, які є інституційними провайдерами молодіжної політики на території ІФ МТГ;
- задля збільшення впливу молоді на прийняття рішень у громаді, рекомендуємо розглянути можливості щодо виконання функції лобювання інтересів молоді у владі шляхом долучення до процесів громадських обговорень, розробки рекомендацій до програм та стратегій, відвідування сесій ОМС тощо;
- задля уникнення конкуренції та налагодження співпраці, а також задля попередження дублювання функцій, рекомендуємо сформувати інформаційну платформу для спільної, міжсекторальної реалізації проєктів, а також провести спільне стратегування з ОМС задля визначення пріоритетних напрямків розвитку молодіжного середовища та визначення зон відповідальності;
- задля підвищення рівня фінансування молодіжної політики у громаді, рекомендуємо посилити співпрацю з ОМС та налагодити систему спільної реалізації проєктів та організації подій, адвокації пріоритетів молодіжної політики на території ІФ МТГ;

- задля підтримки рівня волонтерства на високому рівні, розвитку культури волонтерства та ширшого залучення нових волонтерів рекомендуємо проводити інформаційно-просвітницькі заходи про волонтерство, розвивати можливості залучення та належно комунікувати вимоги до волонтерства. При організації волонтерських подій рекомендуємо враховувати запит волонтерського середовища ІФ МТГ (див. “Ідеальне волонтерство”);

4.3 ОСВІТНІМ ІНСТИТУЦІЯМ ІФ МТГ

- задля виконання “третьої місії” закладами освіти та формування стійкого впливу на розвиток молодіжного середовища, рекомендуємо посилити функцію інституційної платформи для комунікації між молоддю та владою, шляхом організації спільних зустрічей та обговорень із представниками як ОМС, так і органів державної влади;
- задля формування у молоді активної громадянської позиції та задля подальшого розвитку культури волонтерства, рекомендуємо налагодити ефективну співпрацю із молодіжними ІГС та волонтерськими фондами, організувати спільні події та презентації молодіжних можливостей, а також заохочувати здобувачів освіти до активної участі в суспільному житті громади.



ДОДАТКИ



Аналітичний
огляд
дослідження
молодіжного
середовища



Ключові
рекомендації



Інфографіка

 між іншим

#Локальні партнери:

між 
іншим



info@mizhinshym.org.ua
linktr.ee/mizhinshym



www.facebook.com/FrankoLytics



Молодіжна рада

linktr.ee/molradaif



ДЕПАРТАМЕНТ
медіаційної політики та спорту

www.facebook.com/depmolodsportif